



Informatiebrief STORMRAM

Seizoen '25-'26 – deadline aanmelding = woensdag 19 februari 2025

NON-DUTCH SPEAKERS: *STORMRAM communicates mainly in Dutch, but we are also interested in (shows of) non-dutch makers in the north of the Netherlands. If you experience a language barrier in respect to this information or the application form, please contact us at info@platformstormram.com so we can make an appointment for filling out the form together.*

Beste lezer,

In deze brief stellen we STORMRAM aan je voor, en lichten we toe hoe je je aan kan melden om opgenomen te worden in ons aanbod voor komend seizoen.

Dit is een openbare aanmelding, dus ken je andere makers of gezelschappen die zich graag aan willen melden? Stuur ze dan deze brief door!

Wat is STORMRAM?

STORMRAM is een organisatie ter bevordering van het podiumkunstenklimaat in Drenthe, Friesland en Groningen. Het doel is verbindingen leggen en versterken tussen makers, theaters en publiek. Het basisconcept van STORMRAM is een rondreizende, jaarlijks terugkerende avond in de Noordelijke theaters; iedere avond bestaat uit twee theatervoorstellingen - een hoofdprogramma en een voorprogramma - en een nagesprek.

De dagelijkse leiding van STORMRAM wordt gevoerd door Milan van der Zwaan, de marketingstrategie is in handen van Marloes Rusthoven en wordt uitgevoerd door het marketingteam van Kielzog Theater, en de productieleiding is in handen van Rick Zijlstra. De Raad van Toezicht bestaat uit Adriaan Groffen, Bernou Ozinga en Henk Kuiper.

Met welke makers werken we samen?

We zoeken met STORMRAM naar makers die in Noord-Nederland (Drenthe, Friesland, Groningen) werken, en die de uitgesproken ambitie hebben hun praktijk hier voort te zetten, te ontwikkelen en te verstevigen.

We beperken ons in de selectie niet tot een bepaald genre of thema, maar uitgangspunt is wel 'live podiumkunst'. Omdat het programma zich afspeelt in het theatergebouw, en de inhoudelijke verbinding gelegd wordt met theaterprogrammeurs, is het van belang dat de voorstelling zicht leent voor tonen in het theatergebouw. Locatietheater en installatief werk is dus alleen bij hoge uitzondering mogelijk.

Er is binnen STORMRAM ruimte voor avondvullende voorstellingen (hoofdprogramma) en kortere presentaties (voorprogramma). Voor het organiseren van de STORMRAM-avonden zijn we afhankelijk van de programmering van de theaters; daarom kunnen we deelname helaas niet garanderen.

In beginsel nodigen we iedereen uit zich aan te melden voor een seizoen van STORMRAM, maar er zijn wel bepaalde verwachtingen – verschillende per categorie - die we graag van tevoren uitlichten:



Voorprogramma – wat we bieden en verwachten

We bieden:

- We fungeren als liaison tussen jou en het theater, met als doel jou het meest luxe visitekaartje te geven: een presentatie van jouw werk in het theater.
- Voor je presentatie ontvang je van ons een onkostenvergoeding van €650,-, exclusief btw, inclusief 10% auteursrechten. Dit bedrag is verder alomvattend, en bevat dus onder meer vergoeding voor reiskosten, verblijfskosten, of andere uit de productie voortvloeiende kosten. Dit bedrag is niet onderhandelbaar, houd hier dus rekening mee bij het doorgeven van je aanbod.

We verwachten:

- Je hebt een presentatie van 15 tot 30 minuten. Deze presentatie is:
 - Een afgerond geheel; *OF:*
 - Een work-in-progress, waarbij je aan het publiek uit kunt leggen wat de achtergrond is, en waar in het maakproces je staat; *OF:*
 - Een los experiment, waarbij je aan het publiek uit kunt leggen wat voor jou het doel/nut is van dit experiment
- Je hebt een korte tekst en een beeld dat bij je presentatie past en/of duidelijk maakt waar je als maker voor staat
- Je bent technisch flexibel -> *LET OP: omdat we voor het voorprogramma niet altijd een black-box kunnen garanderen, is het belangrijk dat we hierin in gezamenlijkheid flexibel kunnen opereren. Reken dus niet per definitie op verduistering, versterking, een podium of een vaste publieksopstelling. Heb je wensen helder, en ga met ons en het theater in gesprek over de mogelijkheden!*
- Je bent aanwezig op de STORMRAM kick-off-dag op vrijdag 5 september 2025 in Grand Theatre Groningen.
- Je neemt deel aan het nagesprek op de avond zelf en bent vooraf (telefonisch) beschikbaar voor onze moderator.
- Je promoot je optreden actief via je marketingkanalen; hierbij noem je altijd expliciet STORMRAM en het ontvangende theater.
- Je communiceert helder met theater en STORMRAM.
- Voor de acquisitie- en bemiddelingstaken die STORMRAM vervult, brengen we €100,- exclusief btw in rekening. Dit bedrag wordt ook in rekening gebracht als de maker zich tussentijds terugtrekt.

NB afwijking van een of meer van deze wensen is - in overleg – mogelijk; *Communication is key!*

Hoofdprogramma – wat we bieden en verwachten

We bieden:

- We fungeren als liaison tussen jou en het theater, met als doel je het meest luxe visitekaartje te geven: een voorstelling van jou in het theater.
- Voor de voorstelling ontvang je van ons een uitkoopsom van €1.400,-, exclusief btw, inclusief 10% auteursrechten. Dit bedrag is alomvattend, en bevat dus onder meer vergoeding voor reiskosten, verblijfskosten, en andere uit de productie voortvloeiende kosten. Dit bedrag is niet onderhandelbaar, houdt hier dus rekening mee bij het doorgeven van je aanbod.

We verwachten:



- Je hebt een afgewerkte voorstelling van ongeveer 60 tot 75 minuten.
- Je hebt (marketing)tekst en beeld (bij voorkeur foto én video) met betrekking tot je voorstelling. Je hebt een korte en heldere beschrijving van jou als maker. Je hebt een aangewezen contactpersoon marketing (evt. jijzelf)
- Je technische wensen zijn van tevoren helder. Je hebt een aangewezen contactpersoon techniek (evt. jijzelf).
- Je denkt pro-actief mee over de meerwaarde van jouw project in het geprogrammeerde theater. Wat zijn de aanknopingspunten in regio, publiek, vorm, genre, thema, etc.? Extra initiatieven zoals workshops worden sterk aangemoedigd; hiervoor kan in overleg een bescheiden bijdrage uit ons marketingbudget gebruikt worden (t.b.v. reiskosten bijvoorbeeld).
- Je bent aanwezig op de STORMRAM kick-off-dag op vrijdag 5 september 2025 in Grand Theatre Groningen.
- Je neemt deel aan het nagesprek op de avond zelf, en bent vooraf (telefonisch) beschikbaar voor onze moderator.
- Je promoot je optreden actief via je marketingkanalen; hierbij noem je altijd expliciet STORMRAM en het ontvangende theater.
- Jij en je collega's communiceren helder en proactief met theater en STORMRAM.
- Voor de acquisitie en bemiddelingstaken die STORMRAM vervult, brengen we €100,- exclusief btw in rekening. Dit bedrag wordt ook in rekening gebracht als de maker zich tussentijds terugtrekt.

NB afwijking van een of meer van deze wensen is - in overleg – mogelijk: *Communication is key.*

Aanmelden?

Om een goede selectie te kunnen maken voor seizoen 2025-2026 vragen we iedereen onderstaand formulier in te vullen:

<https://forms.gle/DjAqrdqY9zRhKSb28>

Als je meerdere projecten hebt waarvan je denkt dat ze geschikt zijn, kun je meerdere keren het formulier invullen.

Bij vragen kun je mailen naar info@platformstormram.com.

