



STORMRAM - Beleidsplan 2024

1. Inleiding
 - a. Wie zijn wij?
 - b. Visie en missie
 - c. De regio
 - d. Doelgroepen
2. Werkwijze
 - a. Organisatie en bedrijfsvoering
 - b. Activiteiten
3. Governance Code Cultuur, Fair Practice en Diversiteit & Inclusie
4. Financiën

DAGBLAD NOORDEN

CULTUUR & MEDIA 49



INLEIDING

Wie zijn wij?

STORMRAM is een organisatie ter bevordering van het podiumkunstklimaat in de provincies Drenthe, Friesland en Groningen, met een bijzondere focus op de positie van theatermakers in het begin van hun carrière. We organiseren theateravonden in Noordelijke theaters met meerdere optredens van Noordelijke makers en met aandacht voor publieksinteractie. Daarnaast zijn we door het jaar heen zichtbaar en actief in het ondersteunen en adviseren van makers, theaters en beleidsmakers.

Visie en missie

STORMRAM werkt aan een Noordelijk theaterveld dat levendiger, spannender, kwalitatief hoogstaander en LEUKER is dan dat van de randstad.

Om dit te bereiken vergroten we het lokale theateraanbod op de lokale podia, stimuleren we samenwerking tussen theatermakers en theaters, dragen we bij aan de verbetering van het vestigingsklimaat en promoten we Noordelijk werk in de rest van Nederland. Voor de haalbaarheid van onze doelen is ook de ontwikkeling van een 'nieuw' publiek onmisbaar.

We doen dit omdat we kansen zien in de verbetering van de talentontwikkelingsketen van onze regio, waar wel ruimte is voor onderzoek en het produceren van theaterwerk, maar waar de ontwikkeling van een succesvol distributienetwerk – op individueel niveau, maar ook op sectorniveau - achterwege blijft. Het benutten van deze kansen heeft positieve effecten voor makers, theaters, beleidsmakers en publiek.

De regio

STORMRAM focust zich met haar bezigheden op de drie Noordelijke provincies. De makers met wie we werken hebben een 'binding met het Noorden', omdat ze hier geboren of opgegroeid zijn, of omdat ze hier zijn komen wonen en hier een toekomst zien. De theaters met wie we werken staan in deze provincies. Makers en theaters zijn hierdoor wat ons betreft niet alleen collega's, maar ook burens. En dat gevoel versterken we graag waar we kunnen.

Door onze gerichte keuze voor de drie Noorderlijke provincies vallen soms makers of theaters buiten ons gebied die zich wel verwant voelen; uit stadsregio Zwolle bijvoorbeeld. Door daar waar we kunnen samenwerking te zoeken met een initiatief als VAKTOR proberen we deze harde grens zachter te maken.

Voor onze doelstellingen heeft deze specifieke regio enkele uitdagingen. Zo is er meer vergrijzing dan in de randstad, kent met name Oost-Groningen (waar vier van de achttien theaters zitten) veel armoede, en is er geen HBO-opleiding voor acteurs, performers, schrijvers of regisseurs. Maar, de regio heeft ook voordelen: wonen is betaalbaarder dan in de randstad, de natuurlijke omgeving is prettig en goed te bereiken, en de lokale culturele sector kenmerkt zich door welwillendheid en collegialiteit richting elkaar.

Doelgroepen

Met haar activiteiten bedient STORMRAM vier verschillende doelgroepen:

- (beginnende) Podiumkunstenaars met een binding met Noord-Nederland
Door podiumkunstenaars in de regio op een vroeg moment in hun carrière aansluiting te bieden met theaters en publiek, versterken we een tot nu toe zwakke maar belangrijke stap in de talentontwikkelingsketen van het Noorden.
- Theaters in Noord-Nederland
We ondersteunen de theaters in het vinden van interessante, lokale (nieuwe) makers die passen bij het profiel van hun theater. En bij het vinden van een nieuw publiek voor werk dat nóg niet passend is.
- Het Noord-Nederlandse publiek
Met onze bezigheden en doelstellingen maken we het aanbod van podiumkunst in Noord-Nederland diverser en aantrekkelijker. Hiermee bedienen we een jonger publiek dan de theaters meestal bereiken, maar ook de avontuurlijkere toeschouwer op leeftijd vindt bij ons iets anders dan in het reguliere aanbod.
- Beleidsmakers van Noordelijke provincies en gemeenten.
Met ons werk door het jaar heen ondersteunen we de beleidsmakers bij het ontwikkelen van passend beleid dat de gehele talentontwikkelingsketen versterkt en bijdraagt aan een diverser en spannender lokaal cultuurbeleid.

WERKWIJZE

Organisatie en bedrijfsvoering

De stichting

STORMRAM is opgericht in juni 2021 door Joran de Boer en Milan van der Zwaan als bestuurders en met Bernou Ozinga, Adriaan Groffen en Henk Kuiper leden van de Raad van Toezicht. Sinds voorjaar 2023 wordt de dagelijkse leiding gevoerd door Milan van der Zwaan, met Joran de Boer als adviserend bestuurder.

De organisatie van de STORMRAM-avonden gebeurt in samenwerking met een junior artistiek leider, productieleider en een marketingmedewerker.

Alle medewerkers, inclusief de bestuurders, werken op zzp-basis. De Raad van Toezicht vervult haar taken onbezoldigd.

De theaters

We zijn in doorlopend contact met de Drentse, Friese en Groningse theaters, en meer dan de helft van hen organiseert minimaal een keer in het seizoen een theateravond in samenwerking met STORMRAM.

De makers

Binnen de STORMRAM-avonden hebben we ruimte voor makers met een avondvullende show (het hoofdprogramma) en makers met experimenteler of zelfs onaf werk (het voorprogramma). Per jaar hebben we zo'n drie tot vijf verschillende hoofdprogramma's, en zo'n vijftien tot twintig verschillende voorprogramma's. De makers worden allereerst geselecteerd op de mate van proactiviteit, en in de tweede plaats op artistieke kwaliteit; diversiteit in het aanbod speelt ook een factor. De drempel om aan te sluiten bij STORMRAM houden we bewust laag, maar mede daardoor is de kwantitatieve bijdrage van STORMRAM per speellijst beperkt; met andere woorden, het aantal extra speelbeurten via STORMRAM per maker is beperkt.

We ondersteunen de makers niet alleen door ze speelbeurt(en) te bieden, maar ook door hun denken over de distributie van hun werk te verbeteren. Door ze uit te dagen in een vroeg stadium na te denken over hun (potentiële) publiek helpen we ze een stevige en volwassen positie in te nemen in het (lokale) podiumkunstenveld.

Activiteiten

In onze eerste paar jaar focussen we ons op de ontwikkeling en inbedding van onze rondreizende STORMRAM-avonden. Deze avonden zijn een concrete en effectieve wijze op makers en theaters te ondersteunen, en om het publiek kennis te laten maken met STORMRAM. We zetten de komende jaren in op een betere inbedding van deze avonden in het Noordelijke podiumkunstenaanbod.

Daarnaast vervullen we een doorlopende adviesfunctie voor makers, theaters en beleidsmakers. We brengen partijen bij elkaar, stimuleren partijen om met elkaar in gesprek te gaan, en dragen bij aan gesprekken over artistieke ontwikkeling, distributie en marketing. Ook dit blijven we de komende jaren doen.

De komende jaren breiden we onze werkzaamheden uit door: gerichte workshops aan te bieden aan theatermakers, meer lokale programma's te ontwikkelen die theaters aan hun publiek kunnen aanbieden, en te onderzoeken wat de kansen en uitdagingen zijn voor de mogelijkheid van een Noordelijk theaterimpresario of theaterbureau.

GOVERNANCE CODE CULTUUR, FAIR PRACTICE EN DIVERSITEIT & INCLUSIE

STORMRAM onderschrijft de normen en waarden zoals opgenomen in de Governance Code Cultuur, de Fair Practice Code en de Code Diversiteit en Inclusie.

De bestuurders en toezichthouders van STORMRAM vervullen hun taken integer en onafhankelijk. De statuten die ten grondslag liggen aan de stichting worden gewaarborgd, en er is een heldere verdeling van taken en bevoegdheden tussen Raad van Toezicht en bestuur. Waar een schijn van belangenverstrengeling ontstaat ondernemen we gepaste actie.

Alle professionals die een bijdrage leveren aan STORMRAM doen dit op freelancebasis. Om de Fair Practice Code te waarborgen werken we met heldere prijsafspraken per seizoen of per klus. De vergoedingen die we hanteren zijn marktconform. De makers die bij ons aangesloten zijn krijgen ruim voor hun deelname te horen welke vergoeding er tegenover staat, het staat hen vrij het aanbod hierop aan te passen, en deze vergoeding is gelijk voor alle makers in dezelfde categorie. De bestuurders verdienen momenteel minder dan marktconform, een tijdelijke investering waar ze autonoom en met volle overtuiging voor gekozen hebben.

In onze organisatie en de mensen met wie we werken zijn we doorlopend op zoek naar een diverse groep mensen, die een goede en volledige afspiegeling weergeeft van de regio waar we werken. Nederlands is de voertaal, omdat de communicatie vanuit regiotheaters vrijwel uitsluitend Nederlands is, maar waar we kunnen ondersteunen we door te vertalen en te tolken, en we sluiten anderstaligen niet uit. Het theaterveld is, net als vele beroepsgroepen, sterk gevormd door (lokale) traditie en etiquette. Wij zien het als onze taak de makers hierin te ondersteunen en stimuleren, in plaats van af te rekenen.

FINANCIËN

Voor een volledig overzicht van de te verwachten kosten en het dekkingsplan verwijzen we graag naar onze jaarbegroting.